

## QUESTIONARIO CONSUMATORE

Il presente lavoro di ricerca si incentra sulla conoscenza e la percezione della sostenibilità delle produzioni alimentari. Può aiutarci rispondendo a questo questionario? Ci vorranno non più di 15 minuti del suo tempo e le informazioni che fornirà saranno riservate e trattate in modo anonimo. La partecipazione è anonima e volontaria, non verranno poste domande di tipo personale ma se non si sentirà a suo agio con le domande poste ricordi che potrà abbandonare l'indagine in qualsiasi momento.

Per qualsiasi informazione relativa alla presente indagine potrà contattare la Prof.ssa Jorgelina Di Pasquale alla mail [jdipasquale@unite.it](mailto:jdipasquale@unite.it), mentre per informazioni relative al progetto potrà contattare il Prof. Marco Bovo alla mail [marco.bovo@unibo.it](mailto:marco.bovo@unibo.it). La visualizzazione delle domande e la compilazione sarà ottimale e più veloce se lo compilerà da un PC/tablet.

La ringraziamo molto per la partecipazione.

### 1. INFORMAZIONE DEMOGRAFICA

1.1. genere

Femminile

Maschile

1.2. età/anno di nascita:

\_\_\_\_\_

1.3. Composizione del suo nucleo familiare attuale

Opzioni: 1-10+

1.4. Nel nucleo familiare ci sono bambini e/o adolescenti

Sì

No

1.4b se ha risposto sì, indicare l'età

Opzioni: 1-19

Regione e Provincia di Residenza

Opzioni: 1-21

Reddito Lordo annuo

Opzioni: per fasce < 5000€ - > 200.000€

### 2. SEZIONE SOSTENIBILITÀ

2.1 Potrebbe indicare quanto ritiene attinenti le seguenti affermazioni con il concetto di sostenibilità (dove 0 =per niente attinente - 10 = totalmente attinente).

2.2. La sostenibilità favorisce lo sviluppo sociale e il radicamento nei territori rurali

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2.3. La sostenibilità aiuta a rispettare i diritti umani di produttori e lavoratori, ad esempio non vi è lavoro nero, non è ammesso il lavoro minorile, non vi è nessuna discriminazione di genere, ecc.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2.4. La sostenibilità tutela la salute pubblica dei cittadini. \*

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2.5. La sostenibilità richiede più formazione ed impegno da parte dei produttori per ridurre l'impatto dell'agricoltura sull'ambiente.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2.6. La sostenibilità aiuta a trovare un equilibrio tra lo sviluppo dell'umanità e la cura dell'ambiente.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2.7. La sostenibilità preserva nel tempo le risorse naturali, per le generazioni presenti e future.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2.8. La sostenibilità promuove processi produttivi con un uso più efficiente dei prodotti chimici e quindi riduce l'inquinamento.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2.9. La sostenibilità favorisce la biodiversità, riduce i rischi e i pericoli ambientali come erosione, alluvioni, incendi boschivi, ecc.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2.10. La sostenibilità è più facile da implementare in aziende di piccole dimensioni produttive come ad es. nell'agricoltura familiare.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2.11. La sostenibilità richiede maggiore impegno e lavoro nella gestione aziendale rispetto ad una gestione tradizionale.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2.12. La sostenibilità dà luogo anche ad una attività redditizia, che genera lavoro.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2.13. La sostenibilità si impegna nel ridurre le perdite per fare un uso più efficiente delle risorse produttive e nella distribuzione dei prodotti

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Potrebbe indicare quanto è d'accordo con le seguenti frasi relative al concetto di sostenibilità. (0 = per niente d'accordo - 10 = completamente d'accordo).

2.15. Il concetto di sostenibilità è "chiaro e facile da comprendere" per tutti

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2.16. Il concetto di sostenibilità è "solo una strategia commerciale e di marketing" perché va di moda.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2.17. La sostenibilità è una preoccupazione dei consumatori che porterà i produttori a cambiare il modo di produrre  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2.18. La sostenibilità è promossa da gruppi ambientalisti ma trova difficile applicazione efficace nelle produzioni.  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2.19. La sostenibilità è fondamentale per preservare le risorse poiché le produzioni attuali sono insostenibili nel lungo periodo.  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2.20. Se ci fossero sul mercato prodotti con una certificazione sostenibile, li preferirebbe rispetto a quelli che consuma attualmente anche se fossero più costosi?

- ☐ Assolutamente no
- ☐ Poco
- ☐ Indifferente
- ☐ Abbastanza
- ☐ Assolutamente sì

### 3. PREOCCUPAZIONE PER LE PRODUZIONI ALIMENTARI SOSTENIBILI

3.1. Potrebbe indicare la sua preoccupazione per la "sostenibilità del pianeta"  
(0 = per niente preoccupato - 10 = estremamente preoccupato)  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Secondo Lei, quale livello di sostenibilità hanno le produzioni alimentari nei seguenti paesi  
(0= per niente sostenibile e 10 = totalmente sostenibile).

3.2. Unione Europea  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Non lo so-Non rispondo

3.3. Cina 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Non lo so-Non rispondo

3.4. Stati Uniti  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Non lo so-Non rispondo

3.5 UK  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Non lo so-Non rispondo

3.6. Brasile  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Non lo so-Non rispondo

3.7. Argentina  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Non lo so-Non rispondo

3.8 Australia  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Non lo so-Non rispondo

Può segnare quanto è d'accordo con le frasi che vengono presentate di seguito su produzione alimentare sostenibile in Italia.  
(0 = per niente d'accordo - 10 = completamente d'accordo).

3.9. Le produzioni alimentari sostenibili in Italia possono essere attuate solo se ricevono aiuti pubblici dall'UE.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

3.10. Le produzioni alimentari sostenibili in Italia possono essere attuate solo se sono rese obbligatorie dall'UE.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

3.11. Le produzioni alimentari sostenibili in Italia possono essere attuate solo se i prodotti finali possono vantare in etichetta certificazione (logo/bollino/ecc.) che consenta al consumatore di riconoscere i prodotti

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

3.12. Per promuovere le produzioni alimentari sostenibili, è necessario che il consumatore sia disposto a pagare un prezzo più alto per questo tipo di prodotto

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

3.21. Le produzioni sostenibili sono una opportunità per l'Italia di esportare i prodotti verso i mercati internazionali che pagano di più.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

#### 4. PRODUZIONI SOSTENIBILI DI ALIMENTI DI ORIGINE ANIMALE

4.1. Quale punto della filiera pensa che debba essere migliorato per rendere più sostenibili le produzioni di alimenti di origine animale? (Può contrassegnare una o più opzioni per riga)

|                           | Migliorare la qualità dell'alimentazione | Ridurre l'uso di antibiotici e farmaci | Migliorare l'ambiente di vita degli animali | Migliorare il benessere degli animali durante tutto il ciclo di vita | Migliorare il sistema di macellazione evitando dolore e sofferenza | Non lo so / Non rispondo |
|---------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Vacca da carne al pascolo |                                          |                                        |                                             |                                                                      |                                                                    |                          |
| Vacca da carne intensivo  |                                          |                                        |                                             |                                                                      |                                                                    |                          |
| Vacca da latte            |                                          |                                        |                                             |                                                                      |                                                                    |                          |
| Pollo o Uova intensi      |                                          |                                        |                                             |                                                                      |                                                                    |                          |

|                                        |  |  |  |  |  |  |
|----------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| vo o in gabbia                         |  |  |  |  |  |  |
| 4.1.5.Pollo o Uova estensivo o a terra |  |  |  |  |  |  |
| Suino intensivo                        |  |  |  |  |  |  |
| Suino estensivo                        |  |  |  |  |  |  |

4.2. Quale punto della produzione aziendale pensa che debba essere migliorato per rendere più sostenibili le produzioni di alimenti di origine animale? (Può contrassegnare una o più opzioni)

- Utilizzo di energia rinnovabile
- Utilizzo di tecnologia per efficientare la produzione degli alimenti per gli animali
- Utilizzo di tecnologia per efficientare le rese produttive
- Utilizzo di tecnologia per efficientare diminuire l'uso dei pesticidi/farmaci
- Miglioramento genetico degli animali
- Diversificazione genetica per adattarli al cambiamento climatico
- Efficientamento delle produzioni per rendere l'azienda economicamente più solida

## 5. ALIMENTI SOSTENIBILI

In qualità di consumatore, potrebbe indicare quanto è d'accordo sulle seguenti caratteristiche attribuite agli "ALIMENTI SOSTENIBILI" (0 = per niente d'accordo e 10 = completamente d'accordo).

5.1. Il cibo sostenibile ha un sapore "migliore" di quello che è attualmente sul mercato.  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

5.2. Il cibo sostenibile è "più sano".  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

5.3. Il cibo sostenibile è "più sicuro" perché ha più controlli.  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

5.4. Gli alimenti sostenibili sono di "qualità superiore" rispetto ai prodotti tradizionali presenti sul mercato.  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

5.5. Il cibo sostenibile è "più costoso" rispetto a quello che c'è sul mercato.  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

## 6. PREFERENZE

6.1. Potrebbe indicare quale tra le seguenti opzioni descrive le sue scelte alimentari

\_\_\_ Onnivoro (mangio di tutto)

\_\_\_ Prevalentemente carnivoro

\_\_\_ Vegetariano

\_\_\_ Vegano

\_\_\_ Flexitariano (i flexitariani sono coloro scelgono una dieta vegetariana a casa, ma possono mangiare alimenti contenenti carne o pesce quando vanno da amici, in famiglia, al ristorante o per un evento sociale).

\_\_\_ Altro: \_\_\_\_\_

6.2. Potrebbe dare un valore da 0 a 10 al suo livello di conoscenza sulla "Sostenibilità"

Nessuna conoscenza 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Molta conoscenza

6.3 La sostenibilità si basa su tre pilastri economico, sociale ed ambientale.

A suo avviso hanno tutti e tre la stessa rilevanza?

SI

NO

6.4 Le produzioni DOP sono già sostenibili perché rispettano un disciplinare di produzione

SI

NO

6.5 Anche le produzioni DOP necessitano di adeguarsi ai parametri della sostenibilità

SI

NO

Grazie mille per aver partecipato!